

報道関係各位

2023年3月30日  
株式会社モンテール

**日本の牛乳乳製品の消費拡大に取り組む『牛乳でスマイルプロジェクト』にも賛同  
「牛乳と卵の手巻きロール・ミルク」2023年4月1日リニューアル  
カカオの風味をより感じられるよう「牛乳と卵の手巻きロール・生チョコ」も改良**

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール(本社:埼玉県八潮市、以下モンテール)は、牛乳と卵、素材のおいしさを活かしたふんわり生地とたっぷりクリームが楽しめる「牛乳と卵の手巻きロール・ミルク」「牛乳と卵の手巻きロール・生チョコ」を2023年4月1日(土)からリニューアルし発売します。

\*販売エリアでも取り扱いのない店舗がございます。

モンテールの「牛乳と卵の手巻きロール」は、洋菓子専門店のようなロールケーキが手軽に買えるようにとの想いで2004年に生まれた人気定番商品です。素材のおいしさを活かす製法や、生地のやわらかさにこだわり、1つ1つ丁寧に手巻きしています。今回、さらなるおいしさをお届けするためにクリームを見直し、ミルククリームはミルクのコクを感じつつ後味の良さを、チョコクリームはカカオの風味をより感じられるように改良しました。

また、改めてミルクのおいしさをより楽しんでもらえるよう、新たに農林水産省と一般社団法人 J ミルクが立ち上げた牛乳乳製品の消費拡大に取り組む「牛乳でスマイルプロジェクト」※に賛同。乳原料の積極的な使用と共に、春の生乳生産量のピークを迎えるこの時期に、同プロジェクトのロゴマークを「牛乳と卵の手巻きロール・ミルク」のパッケージに添付した啓蒙活動にも参画します。



「牛乳と卵の手巻きロール・ミルク」は、卵を贅沢に使用して焼き上げたふんわりしっとりの生地で、たっぷりのミルククリームをやさしく手巻きしたロールケーキです。ミルククリームは北海道産の生クリームと、自社で低温殺菌した牛乳と卵を使用し丁寧に炊いた自家炊きカスタード、練乳を使用。今回のリニューアルでは、ミルクのコクを出しつつ、後味はすっきりとキレの良さを持たせるため洋酒を微調整しました。ふんわりやさしい生地となめらかでコク深いミルクの味わいが楽しめます。

「牛乳と卵の手巻きロール・生チョコ」は、ふんわりしっとりのチョコ生地で、チョコクリームを手巻きしました。チョコクリームは、自家製の生チョコに加えて、新たに銅釜で炊いた自家炊きのベルギーチョコペーストを加え、カカオの風味や味わいをより感じられるように仕立てました。

モンテールは『おいしい・やさしい・たのしい』スイーツを通じて「おやつの時間のワクワク」をお届けします。

## <商品概要>

販売期間:2023年4月1日(土)~

### ■「5P 牛乳と卵の手巻きロール・ミルク」(写真①)

税込希望小売価格:388円(沖縄のみ:432円)  
販売エリア:東北・関東・中部・近畿・中四国・九州・沖縄  
(北海道エリアでは4コ入りを販売)



写真①

### ■「5P 牛乳と卵の手巻きロール・生チョコ」(写真②)

税込希望小売価格:388円(沖縄のみ:432円)  
販売エリア:東北・関東・中部・近畿・中四国・九州・沖縄  
(北海道エリアでは4コ入りを販売)



写真②

※牛乳でスマイルプロジェクトとは

2022年6月、農林水産省と、一般社団法人Jミルクとともに立ち上げたプロジェクトで、酪農・乳業関係者およびさまざまな企業・団体・自治体などが幅広く参加し、業界の枠を超えた連携を行い牛乳乳製品の更なる消費拡大に取り組むプロジェクトです。

消費拡大に集中的に取り組む時期を中心として、本プロジェクトの参加者が共通ロゴマークの下、販促・PR活動を行い、消費拡大を呼び掛けたり、共同キャンペーン等を促し、消費拡大の輪を広げる等の取り組みをおこなっています。

[https://www.maff.go.jp/j/chikusan/gyunyu/lin/gyunyu\\_smile.html](https://www.maff.go.jp/j/chikusan/gyunyu/lin/gyunyu_smile.html)



「牛乳でスマイルプロジェクト」ロゴ

## 《モンテールのこだわり》

- ◆牛乳と卵の産地に近い産地直結型工場で、地元の新鮮素材を使用
- ◆新鮮素材をたっぷり使用して、自社銅釜で炊き上げたカスタードクリーム

## 《モンテールについて》

### ◆チルドシュークリーム・エクレアで売上 No.1\*1

モンテールは、1954年に創業した、シュークリームをはじめとするチルドスイーツのメーカーです。「小さな洋菓子店」ブランドのシュークリームやエクレア、ロールケーキなど、多彩なスイーツをスーパーマーケットやコンビニエンスストアで販売しています。なかでもシュークリーム、エクレアは人気の定番商品です。定番商品は改善改良を続けていて、チルドシュークリームカテゴリーで2003年から19年連続売上No.1、チルドエクレアカテゴリーで1999年から23年連続売上No.1をモンテールのスイーツが獲得し続けています。



「小さな洋菓子店」  
ブランドロゴマーク

## 《会社概要》

【社名】株式会社モンテール

【代表者】代表取締役 鈴木徹哉

【創立】昭和29年10月

【売上高】281億円(2022年8月期実績)

【事業内容】チルドデザート製造および販売

【所在地】本社 〒340-0822 埼玉県八潮市大瀬三丁目1番地8

\*1(株)モンテール調べ(日経POS情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリーの1999年から2021年のデータをもとにモンテールが調査)

画像データが必要の方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい。記載されている情報は発表日現在のものです。

内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承ください。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モンテールバリュー 広報チーム

報道関係の皆様 TEL: 048-994-2300 FAX: 048-994-3700 E-mail: pr@monteur.co.jp

一般のお客様 フリーダイヤル: 0120-46-8823(土日祝日を除く9~17時)