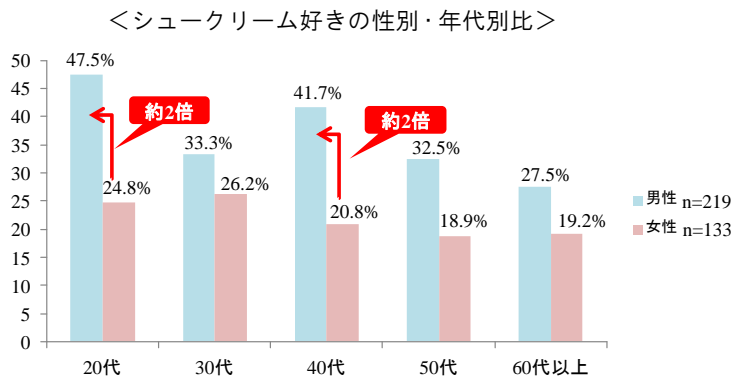


＜毎月19日はシュークリームの日！シュークリームに関する意識調査＞
女性の2倍!? 20代男性の約半数が1番好きなスイーツは『シュークリーム』と回答
～『シュークリーム』が圧倒的な人気。堂々4部門で1位を獲得！～
『購入頻度が高い』『最も好きなスイーツ』『もらって嬉しい』『誰かにあげたい』

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール（本社：東京都足立区、以下モンテール）は、「牛乳と卵のシュークリーム」発売20周年を記念して、スイーツ及びシュークリームに関する意識調査を実施いたしました。

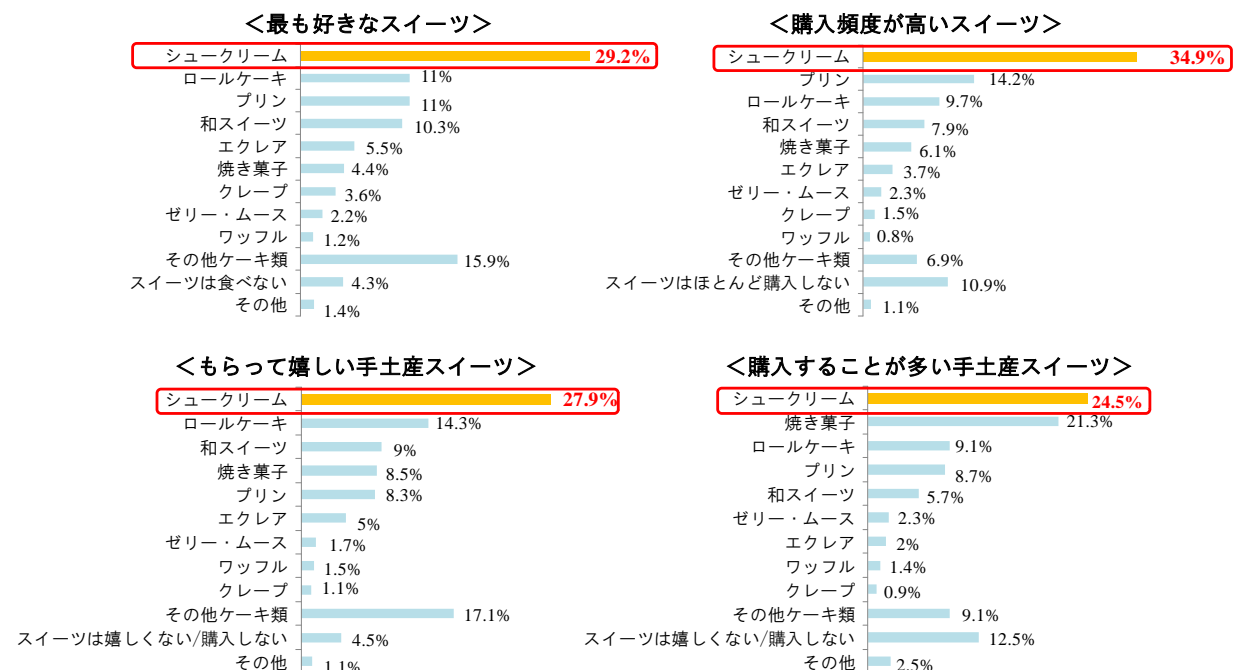
■20代男性が好むスイーツはシュークリームがトップで47.5%！
全体の半数以上が月に1回はシュークリームを食べている実態が明らかに！

モンテールがインターネットを通じて行った『スイーツ・シュークリームに関する意識調査』では、全体の約3割が最も好きなスイーツを「シュークリーム」と回答。中でも20代男性の約半数や40代男性では約4割も存在し、女性を上回る結果となりました。また、シュークリームを食べる頻度が月1回以上なのは、全体の約半数以上（54.7%）にのぼり、中でも20代男性は約7割（68.3%）という実態が浮き彫りになりました。



■シュークリームが4冠達成！
購入頻度が高いスイーツ・最も好きなスイーツ・もらって嬉しいスイーツ・誰かにあげたいスイーツで堂々第1位！

『購入頻度が高いスイーツ』『最も好きなスイーツ』『もらって嬉しいスイーツ』『誰かにあげたいスイーツ』全てで1位を獲得し、スイーツの中でもシュークリームは親しみやすく人気のあるスイーツであることが明らかになりました。その中でも、シュークリームの購入頻度と最も好きなスイーツにシュークリームを選ぶ人は、全ての年代において男性が女性を上回る結果となりました。



＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社モンテール 広報チーム

報道関係の皆様 TEL：048-994-2300 FAX：048-994-3700 E-mail：pr@monteur.co.jp
 一般のお客様 フリーダイヤル：0120-46-8823（土日祝日を除く9～17時）

<スイーツ・シュークリームに関する調査結果>

*2017年4月モンテール実施 インターネット調査/N=1205名/20代~60代の男女/単位%

【調査結果概要】

①一番好きなスイーツにシュークリームを選ぶ人約3割も存在！

特に20代・40代男性からの支持率が高く女性の約2倍を占める

20代男性 47.5%・20代女性 24.8%、40代男性 41.7%・40代女性 20.8%

②シュークリームは全体の約半数以上が月に1回は食べており、理由の多くは「家族とのおやつタイム」

シュークリームを食べる頻度は、全体の約半数以上(54.7%)が月に1回以上。20代男性は約7割(68.3%)

その理由は、「家族とのおやつタイムを楽しむため」(47.1%)が最多で「癒し・安らぎ」が2位

③シュークリームが各部門で4冠達成！

購入頻度が高いスイーツ1位(34.9%) 最も好きなスイーツ1位(29.2%)

もらって嬉しい手土産スイーツ1位(27.9%) 誰かにあげたい手土産スイーツ1位(24.5%)

シュークリームの購入頻度とシュークリーム好きに関しては、全ての年代において男性が女性を上回る結果に

④シュークリームの好みは男女で違う！？

男性の1位は「カスタードタイプ」女性の1位は「カスタード+生クリーム」

男性で最も人気なのはカスタードタイプ(33.5%)、女性はカスタード+生クリーム(47.9%)

⑤シュークリームを一言で表すと・・・『おいしい』が断トツの1位！

1位 おいしい(124票) 2位 幸せ(97票) 3位 癒し(91票)

■男性がシュークリームを好む理由について

スイーツジャーナリストの平岩理緒氏は以下のようなコメントをしています。



平岩 理緒 (ひらいわ りお) 氏

スイーツ情報サイト「幸せのケーキ共和国」を主宰するスイーツジャーナリスト。

新聞、雑誌などでスイーツ情報を発信するほか、カルチャースクールや製菓系専門学校

での講義、スイーツイベントのコーディネーター、商品開発コンサルティング、コンテスト

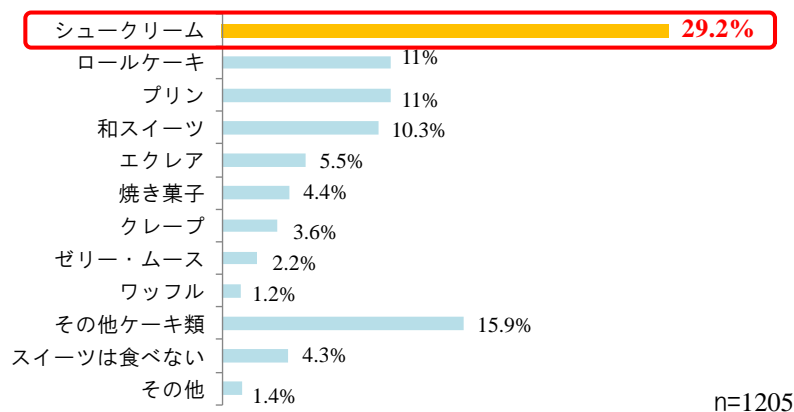
審査員など幅広く活動。1カ月に200種類以上のスイーツを食べ歩く。

スイーツの購買行動において、男性は、子供の頃のおやつを彷彿とさせるような品を好むと言われています。その中でも絶対的な人気を誇るのが「シュークリーム」。よく、男性は「目的脳」、女性は「共感脳」と喩えられ、女性は、直観的に選び、新しいものを試した感想を周囲と共有したがると言われます。一方、男性は新しいものに手を出すという冒険を控え、間違いなく自分の好みであり、安心のできる定番アイテムをリピートする傾向が見られます。

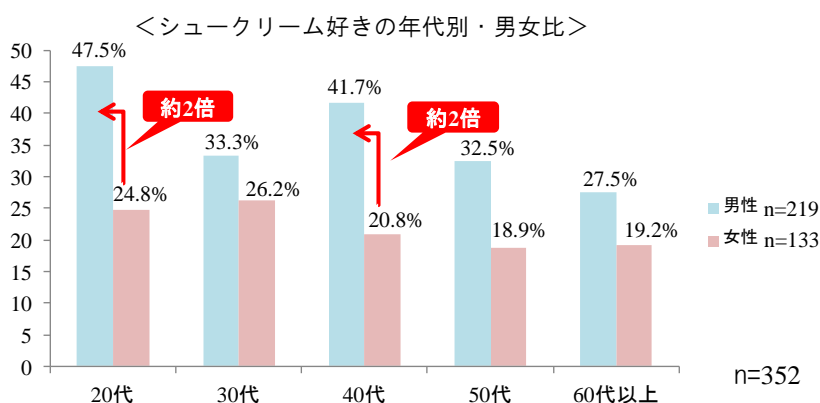
今回も、特に20代男性、次いで40代男性が「シュークリーム」を好み、頻繁に購入するという結果が出ていますが、卵とミルクがあいまった、やさしいカスタードの味わいは、懐かしくほっとする定番の味。家庭の温かさを象徴する、現代版「おふくろの味」とも言えるでしょう。特に若い男性には、手頃な価格帯や、1個で満足できる食べ応え、お皿やフォークがなくても食べられる手軽さも支持されていると言えそうです。

<調査データ>

Q1 あなたが、スイーツの中で一番好きなものはどれですか？(SA)

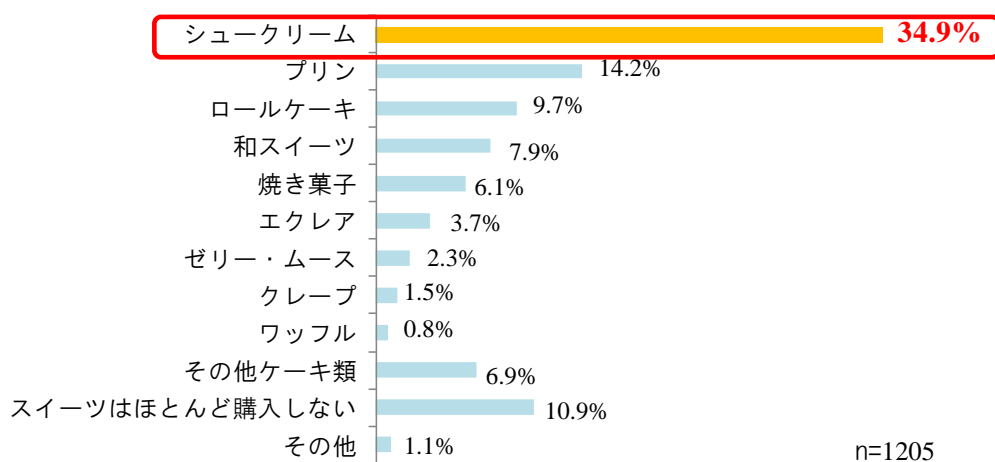


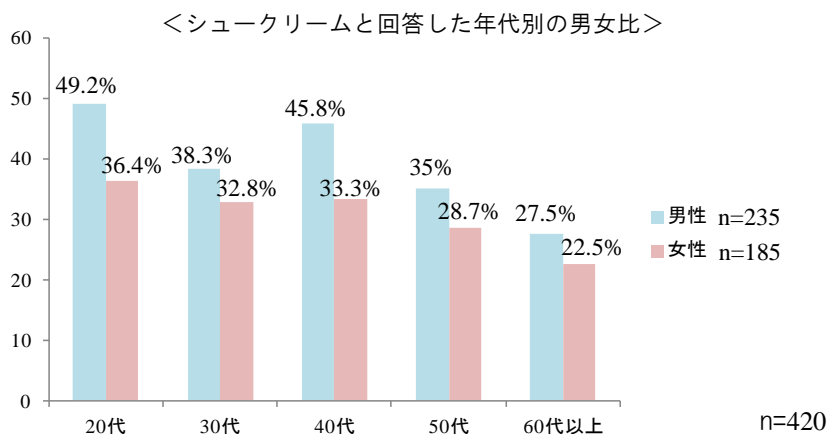
1位シュークリーム(29.2%) 2位は同率でプリンとロールケーキ(11%)で最も好きなスイーツの中でシュークリームが断トツ1位という結果に。



全世代の男女比をみると、男性の方がシュークリーム好きということが明らかに。特に20代40代男性からの支持率が高く、女性の約2倍に値する。

Q2 あなたはスイーツの中で一番購入する回数が多いものはどれですか？(SA)

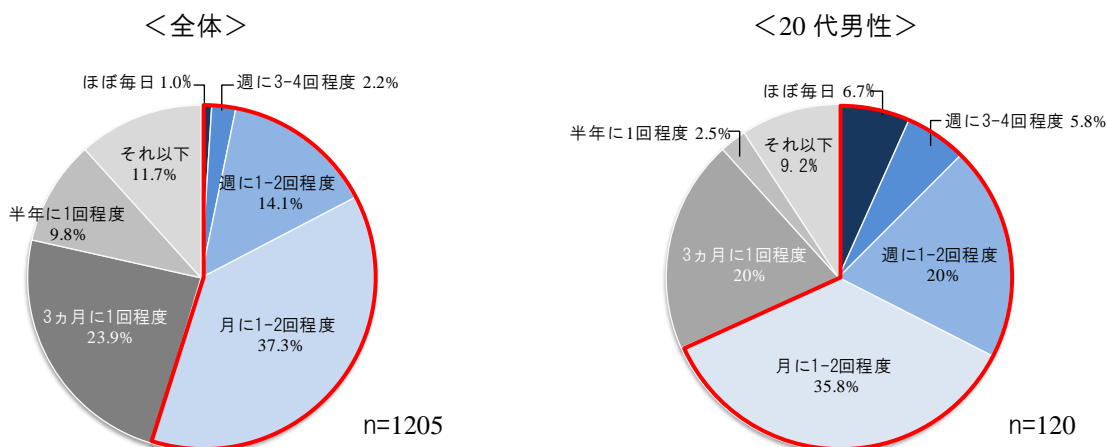




1位シュークリーム(34.9%) 2位プリン(14.2%) 3位ロールケーキ(9.7%)でよく購入するスイーツの中でシュークリームが断トツ1位という結果に。

さらに、全世代の男性が女性を上回り、特に20代・40代の男性の購入頻度が高い。

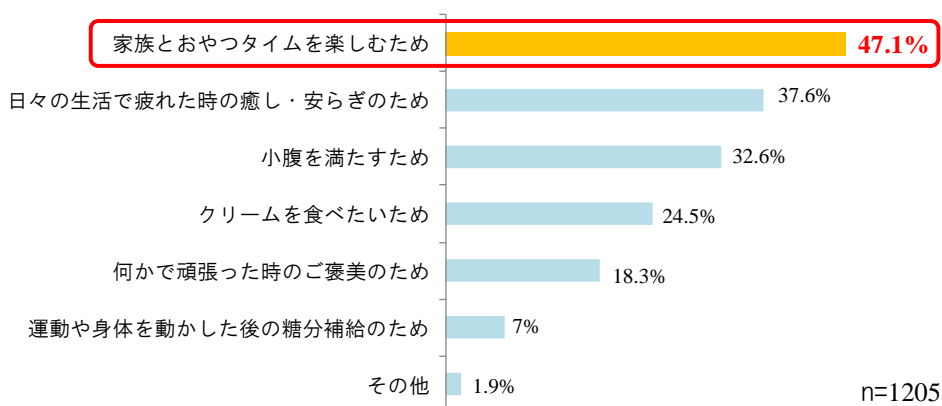
Q3 シュークリームをどの程度の頻度で食べますか？ (SA)



シュークリームを月に1回以上食べている人は全体の約半数以上(54.7%)も存在。

さらに、20代男性の6.7%がほぼ毎日シュークリームを食べており、週に1回以上が32.5%、月に1回以上は68.3%と20代男性の頻度の高さが伺える。

Q4 あなたがシュークリームを食べる理由で当てはまるものはどれですか？ (MA)



シュークリームを食べる理由として、「家族とおやつタイムを楽しむため」(47.1%)がトップに。次いで、「日々の癒し・安らぎ」が37.6%という結果に。

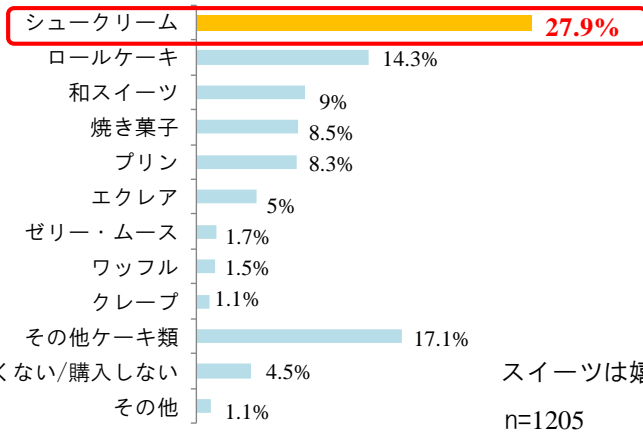
シュークリームには、心を満たしてくれる要素が大きいことが伺える。

Q5 手土産や差し入れについて伺います。

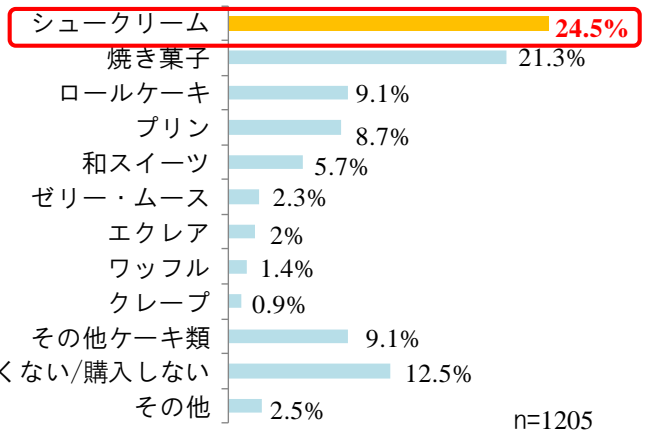
もらって嬉しいスイーツはどれですか？購入することが多いスイーツはどれですか？

それぞれ1つお選びください。(SA)

<もらって嬉しい手土産スイーツ>



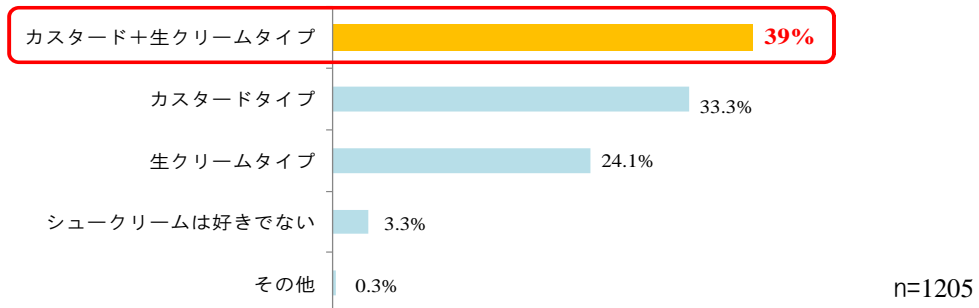
<購入することが多い手土産スイーツ>



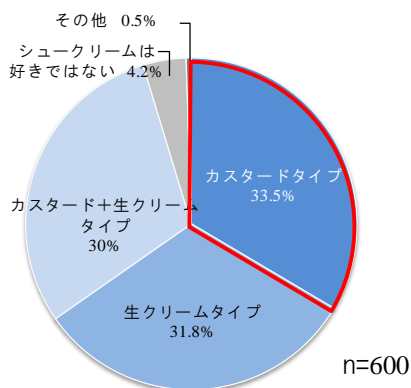
もらって嬉しい&購入することが多い手土産スイーツは共にシュークリームが1位を獲得！焼き菓子よりも生菓子の方が喜ばれる結果に。

Q6 シュークリームのクリームについて、どのタイプが好きですか？(SA)

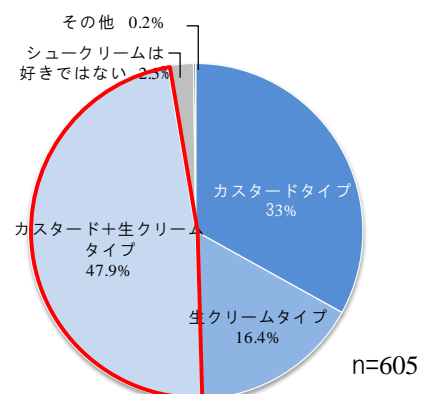
<全体>



<男性>



<女性>



全体で最も人気なのは、カスタード+生クリームタイプ (39%)

次いで、カスタードタイプ (33.3%) 生クリームタイプ (24.1%) という結果に。

男性で最も人気なのはカスタードタイプ (33.5%) となり、全体で1位のカスタード+生クリームタイプを上回る結果に。女性は、カスタード+生クリームタイプのコンビネーションが好き (47.9%) という結果から、男女の好みの差が明らかに。

Q7 「シュークリーム」を一言で表すと何ですか？(FA)

シュークリームを一言で表すと？					
1位	おいしい	124票	6位	手軽・手頃・気軽	68票
2位	幸せ	97票	7位	おやつ	58票
3位	癒し	91票	8位	お菓子	48票
4位	クリーム	75票	9位	ご褒美	39票
5位	甘い	72票	10位	スイーツ	35票

シュークリームを一言で表すと「おいしい」が断トツ1位で124票を獲得！

次いで、「幸せ」97票、「癒し」91票という言葉からシュークリームは人々にとって至福を与えていることが伺える。

<調査概要>

- ◆目的 : シュークリームに関する意識調査
- ◆方法 : インターネット調査
- ◆対象 : 20代～60代男女1205名（男性600名 女性605名）
- ◆調査期間 : 2017年4月7日～4月8日

発売20周年商品

◆牛乳と卵のシュークリーム



<特徴>

素材の風味豊かなカスタードのシュークリームです。自家炊きカスタードとオリジナルホイップをブレンドしたカスタードクリーム。香ばしく焼き上げたパフにつめました。

<モンテールのこだわり>

- ◆牛乳と卵の産地に近い産地直結型工場、地元の新鮮素材を使用
- ◆新鮮素材をたっぷり使用して、自社銅釜で炊き上げたカスタードクリーム
- ◆安全・安心の HACCP 対応工場生産

シュークリームの日とは？

『シュークリームの日』は、モンテールが日本記念日協会へ登録しました。国民的なお菓子となったシュークリームをもっと多くのお客さまに食べていただこうと、19(ジューク)とシュークリームの語呂合わせから毎月19日を「シュークリームの日」に制定しました。制定以降、各メーカーや店舗等でシュークリームの販促などで活用されています。

※画像データが必要の方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい

記載されている情報は発表日現在のものです。内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承ください。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モンテール 広報チーム

報道関係の皆様 TEL : 048-994-2300 FAX : 048-994-3700 E-mail : pr@monteur.co.jp
一般のお客様 フリーダイヤル : 0120-46-8823 (土日祝日を除く 9～17時)