

**『三ツ矢サイダー』の爽快感×モンテールの洋生菓子がコラボレーション
炭酸感がアップ！今年の猛暑にぴったりの「三ツ矢サイダーゼリー」完成
2016年8月1日（月）～8月31日（水）までの期間限定販売**

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール（本社：東京都足立区、以下モンテール）は、『三ツ矢サイダー』の味わいをイメージしたスイーツ「三ツ矢サイダーゼリー」「三ツ矢グレープサイダーゼリー」の2種を2016年8月1日（月）から8月31日（水）の期間限定で発売いたします。

※販売エリアでも取り扱いのない店舗がございます。

このシリーズは、『三ツ矢サイダー』の爽快感をベースに、モンテールの洋生菓子のノウハウを合わせて共同開発したスイーツです。2014年の夏にも好評を頂き、今年はさらに炭酸感がアップしました。

「三ツ矢サイダーゼリー」は、『三ツ矢サイダー』の味を再現したサイダーゼリーを炭酸の気泡をイメージしてクラッシュし、そこにモンテール自家製の低温殺菌牛乳で作った「ミルクムース」を流し固めました。その上に、低温殺菌牛乳とサワークリームを合わせた、「サイダークリーム」をプラス。風味豊かなミルクムースと、爽やかなサイダークリームが『三ツ矢サイダー』の風味とマッチしたコラボ商品ならではの味わいが楽しめるゼリーです。

「三ツ矢グレープサイダーゼリー」は、『三ツ矢サイダー』でも人気のフルーツの味わいである、グレープをイメージした商品です。気泡に見立てたサイダー味のクラッシュゼリーに、食感の異なるサイダーゼリーを流し固めました。そこに、モンテール自家製の低温殺菌牛乳とオリジナルのホイップクリーム、そして着色料は使用せずブドウの自然な色合い、香り高い風味のイタリア産ブドウで作った「グレープソース」をプラス。グレープソースがサイダーと重なり、口の中で爽やかに広がります。

また、見た目も『三ツ矢サイダー』をイメージし、それぞれのゼリー、ソースの上にクラッシュゼリーをのせ、コップに注いだ時の「泡」を表現しました。

見た目も、味わいも爽快感のある、今年の暑い夏にぴったりなコラボ商品が完成しました。

	<p>泡をイメージした クラッシュゼリー</p> <p>サワークリーム入り サイダークリーム</p> <p>気泡をイメージした クラッシュゼリー + ミルクムース</p>		<p>泡をイメージした クラッシュゼリー</p> <p>グレープの自然な味わい グレープソース</p> <p>気泡をイメージした クラッシュゼリー + サイダーゼリー</p>
<p>「三ツ矢サイダーゼリー」</p> <p>販売エリア：北海道を除く全国</p> <p>税抜き希望小売価格：200円</p> <p>税込希望小売価格：216円</p> <p>（沖縄のみ税抜き希望小売価格：230円／税込希望小売価格：248円）</p>		<p>「三ツ矢グレープサイダーゼリー」</p> <p>販売エリア：北海道を除く全国</p> <p>税抜き希望小売価格：200円</p> <p>税込希望小売価格：216円</p> <p>（沖縄のみ税抜き希望小売価格：230円／税込希望小売価格：248円）</p>	

これまでモンテールは、どの世代にも愛され、飲まれつづける、『三ツ矢サイダー』ブランドの「水」「香り」「製法」にこだわった商品づくりに共感し、2014年の夏コラボ商品を展開し好評でした。今回も、確かな商品力と安心への取り組みで人気の『三ツ矢サイダー』とのコラボレーションにより、両者の強みを活かしたこのコラボ商品で夏のデザート売場を盛りあげます。

モンテールは『おいしい・やさしい・たのしい』スイーツを通じて、「おやつ時間」のワクワクをお届けします。

商品概要

■「三ツ矢サイダーゼリー」(写真①)

発売期間：2016年8月1日(月)～2016年8月31日(水)

販売エリア：北海道を除く全国

税抜き希望小売価格：200円

税込希望小売価格：216円

(沖縄のみ税抜き希望小売価格：230円／税込希望小売価格：248円)

下からミルクムース、サイダーゼリー、ミルククリーム、クラッシュしたサイダーゼリーを重ねました。爽快なサイダーゼリーと風味豊かなミルクムース、さらにサワークリームを加えたミルククリームが爽やかに口の中で広がり、夏にぴったりの味わいです。

クラッシュゼリーを組み合わせることで見た目と食感に変化を加えました。



写真①

■「三ツ矢グレープサイダーゼリー」(写真②)

発売期間：2016年8月1日(月)～2016年8月31日(水)

販売エリア：北海道を除く全国

税抜き希望小売価格：200円

税込希望小売価格：216円

(沖縄のみ税抜き希望小売価格：230円／税込希望小売価格：248円)

下からクラッシュゼリー、サイダーゼリー、グレープソース、クラッシュしたサイダーゼリーを重ねました。クラッシュしたものと流し固めた2種のサイダーゼリーと、ブドウの自然な色合いと美味しさをそのままソースにしたグレープソースが、爽やかに口の中に広がります。



写真②

『三ツ矢サイダー』について

アサヒ飲料株式会社の展開する、「三ツ矢」ブランドは、どの世代にも愛され、飲まれつづける、「国民的炭酸飲料」をビジョンに掲げています。

また「三ツ矢」ブランドは、3つの約束として「水」「香り」「製法」にこだわった商品づくりを行っています。

2004年には、発売120周年を機に「安心・安全」をコンセプトにブランドを刷新。以来、順調に販売数量を拡大、ブランド生誕から130年以上のご愛飲への感謝とさらなるお客様満足の追求への思いを新たに、積極的な商品提案、広告活動、販促活動を年間通して展開しています。



<モンテールのこだわり>

- ◆牛乳と卵の産地に近い産地直結型工場、地元の新鮮素材を使用
- ◆新鮮素材をたっぷり使用して、自社銅釜で炊き上げたカスタードクリーム
- ◆安全・安心のHACCP対応工場生産

※画像データが必要の方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい

記載されている情報は発表日現在のものです。内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承下さい。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社モンテール 広報チーム

報道関係の皆様 TEL：048-994-2300 FAX：048-994-3700 E-mail：pr@monteur.co.jp
一般のお客様 フリーダイヤル：0120-46-8823（土日祝日を除く9～17時）